

中國科技大學補助教師參加校外研習結案報告

研 習 心 得 報 告

研習活動名稱：網路社群培訓班-大數據分析篇

主辦單位：台北市進出口商業同業公會

研習時間：109 年 9 月 15 日

研習地點：台北市松江路 350 號

研習目的

現代人非常依賴社群媒體，不論是在網上分享生活狀況，與人互動等等，社群佔據了我們生活的很大部分，應用在商業上，有越來越多的企業積極耕耘社群，因此，「網路行銷」成為重要的銷售管道。國內交易如此，國際之間的貿易亦然。

在教授國際商務相關課程時，舉凡如何在網路推廣產品或服務，如何藉由網路行銷活動達到較佳的廣告效果，如何投放網路廣告才能抓住消費者目光，如何經營網路社群爭取訂單。都是相當重要的主題。

因此希望藉由參加相關的研習課程，學習如何進行網路社群行銷，如何利用文字、聲音、影像與圖片融合，讓行銷標的變得更為生動與即時，並學習熱門數據分析工具—Google Analytics (GA)，分析行銷成效並進行優化。

研習主題

1. 行銷廣告預算分配質化與量化衡量
2. 網路社群廣告效益分析
3. Google Analytics 數據分析資料
4. 社群行銷活動規劃案例解析
5. 社群行銷規劃書撰寫

研習效益

全球前四大社群媒體 Twitter, Facebook, LinkedIn 和 Instagram 已經成為重要的國際市場拓銷管道，本課程學習社群媒體的特色與優勢，合適開發之市場及地區、以及如何訂定與運用數位媒體的企業行銷策略。

此外，本課程透過網路行銷概念，藉由影音社群行銷案例，講解如何利用文字、聲音、影像與圖片融合，讓行銷標的變得更為生動與即時，以了解各媒介及投放廣告之竅門，

現在幾乎每一個網站都會使用 Google Analytics (GA) 來分析與統計網站的流量，例如 GA 能夠分析網站的流量來源，透過不同進入方式的比較，能夠看出從社群媒體而來的使用者比重是否超越其他通道，檢視社群媒體的影響力。本課程同時學習如何應用 Google Analytics 進行數據分析，了解使用者是透過怎樣的方式進入網站，了解進入網站的目標對象，觀察使用者進入網站後的行為流程，分析行銷的成效並依此擬訂行銷策略。

報告人簽章	單位主管簽章	人事室主任簽章
年 月 日	年 月 日	年 月 日